



## Föreningsmässan 2018

Slutrapport

Samhällsbyggnad, Kultur och fritid

Ansiktsmålning



Mässhall



Föreläsning



Invigning



Föreläsning



## Innehåll

<b>1</b>	<b>Inledning.....</b>	<b>3</b>
1.1	Rapporten.....	3
1.2	Syfte .....	3
1.3	Metod.....	3
<b>2</b>	<b>Resultat.....</b>	<b>4</b>
2.1	Kommunikation av Föreningsmässan 2018 .....	4
2.1.1	Extern kommunikation .....	4
2.1.2	Intern kommunikation .....	4
2.2	Genomförande av Föreningsmässan 2018 .....	5
2.2.1	Anläggningen - Osby sim och sporthall.....	5
2.2.2	Aktiviteter anordnad av Kultur och Fritid .....	6
2.2.3	Deltagande föreningar .....	6
2.2.4	Antal besökare.....	7
2.3	Utgifter .....	7
2.4	Personalkostnader .....	8
2.5	Ideella insatser .....	9
2.6	Enkäterna .....	9
2.6.1	Enkät – föreningar som deltog .....	9
2.6.2	Enkät – föreningar som inte deltog.....	10
2.7	Interna synpunkter och diskussion .....	11
<b>3</b>	<b>Slutsatser och rekommendationer .....</b>	<b>12</b>
<b>4</b>	<b>Bilagor .....</b>	<b>13</b>
	Bilaga 1 – Enkätfrågor till föreningarna .....	13
	Bilaga 2 – Frågor till personalen .....	14

## 1 Inledning

Under 2018 verksamhetsplan planerades det in en Föreningsutställning/mässa för kultur och fritidsföreningar Osby kommun. Arrangemanget skulle ske under hösten 2018 i samband med temat hälsa och platsen som var i planen var Biblioteket i Osby. Under vinter-våren 2018 dök nya möjligheter upp och planen ändrades till att samordna med Osby simhall och ha föreningar som genomförde aktiviteter i sporthallen samtidigt som simhallen var öppen.

### 1.1 Rapporten

I denna rapport är en sammanställning på de ekonomiska utgifterna, vad som har hände, synpunkter från personalen och enkätunderlag till föreningar som deltog samt ett urval föreningar som valde att inte delta.

### 1.2 Syfte

Syftet med Föreningsmässan var:

- Bidra till meningsfull fritid för invånarna.
- Synliggöra föreningarna.
- Visa på bredden av föreningar och aktiviteter som finns.
- Skapa möjlighet för föreningen att locka fler deltagare.

### 1.3 Metod

Rapporten har tittat på de faktiska kostnaderna, räknat på personalkostnader och skickat ut två enkäter. Till personalen som deltog under Föreningsmässan har det skickats ut frågor för att få in synpunkter.

Första enkäten var till föreningar som deltog under Föreningsmässan. Den andra till ett urval till föreningar som inte deltog för att få en känning om varför föreningarna inte var med.

## 2 Resultat

### 2.1 Kommunikation av Föreningsmässan 2018

#### 2.1.1 Extern kommunikation

Det har genomförts flera olika kommunikationsinsatser för att marknadsföra Föreningsmässan utåt. Tabellen visar vilka dessa var och under vilken vecka informationen spreds.

Vecka	>23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	
<b>Insats</b>																						
E-post till alla föreningar																						
E-post till utvalda föreningar																						
Facebook/Instagram																						
Evenemangskalendern 2018																						
Allt om Osby																						
Informentor																						
Affisch på stan																						
Norra Skåne annons																						
Norra Skåne artikel																						
p3 Kristianstad																						
Föreningsträff																						

Kommentarer: Mail till föreningar vid flera tillfällen, med start juni 2018. Där de även har fått affischen med möjlighet att sätta upp där de har sin verksamhet.

I Facebook lades det upp ett evenemang den 26/9 för Föreningsmässan och inlägg lades sedan upp under evenemanget eller Instagram. Inläggs datum 16,18,23,24,26,27 oktober. Under vecka 43 användes även Osby kommuns Instagram.

Affischen skickades ut genom skolans digitala plattform Informentor till alla vårdnadshavare som har barn inom barn och utbildningsförvaltningen.

#### 2.1.2 Intern kommunikation

Nedan presenteras de olika informationsinsatserna som gjordes inom Kultur och Fritid.

Vecka	>23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
<b>Insats</b>																					
Projektgruppen												½	½	½	1+½	½	1	½	½	½	Hela veckan
Stor APT	Under arbetet att ta fram verksamhetsmålet																				
Möte med sim personal																					
Löpande dialog med berörda chefer																					

Projektgruppen träffades varje vecka och det kunde vara en halv dag (½) eller heldag (1). Den 26 september var en heldag där det även ingick avstämning med sim personalen. Under vecka 43 lades näst intill varje dag till föreningsmässan. Mellan mötena arbetades de med olika uppdrag som planeras under mötena som att ta kontakter, planera, göra affischer mm.

## 2.2 Genomförande av Föreningsmässan 2018

### 2.2.1 Anläggningen - Osby sim och sporthall

Den geografiska placeringen av föreningsmässan var Osby sim och sporthall. Hela anläggningen från simhall till sporthall, spegelsal, entré, kalasrummet och gymrummet användes. Förutom detta hade mässan tillgång till musikskolans konserthall för föreläsningarna.

#### Entrén

I entrén och uppe vid cafét var mässhallen för de föreningar som hade anmält sitt intresse att ställa ut. I cafét såldes fika till besökarna. Korv med bröd och saft var gratis för barn och ungdomar upp till 18 år.

#### Simhallen

Under dagen var simhallen öppen och genom lovaktivitets medel hade en aktivitetsbana hyrt för att ha under höstlovet. Föreningsmässan blev invigningsdagen för aktivitetsbanan. Under dagen kom det cirka 67 besökare till simhallen.

#### Sporthallen

I sporthallen användes halva planen till föreningsaktiviteter som barn och unga kunde pröva på.

#### Spegelsalen

I spegelsalen anordnades föreningsaktivitet.

#### Kalasarummet

Kalasarummet var sittplats för de som ville fika och sitta ner.

#### Gymrummet

Detta rum var föreläsningrum under cirka en timme och blev där efter ett rum för föreningsaktiviteter för Con Brio som ordnade prova på instrument.

## Konserter

I konsertsalen som låg cirka 20 meter ifrån anläggningen anordnades två föreläsningar.

### 2.2.2 Aktiviteter anordnad av Kultur och Fritid

Dagen började med invigningstalare och därefter gavs tre föreläsningstillfällen. Förutom detta anordnades även andra aktiviteter från Kultur och Fritid.

Invigningstal av Kommunrådet

Skåne Idrotten föreläser om ”Barnens spelregler”. Föreläsningen handlade om barns villkor inom idrotten och hur föreningarna kan arbeta med detta.

Henrik Larsson, VM-medaljör i biljard, föreläste om hur man skapar sin egen lycka och kan följa sina drömmar trots ogynnsamma förutsättningar. Föreläsningen varade i 60 minuter.

Ida Marko Varga och Lasse Vestbom från organisationen Treskablinoll som jobbar mot sexuella kränkningar och föreläsningen handlade om hur detta kan uttrycka sig och Ida berättade själv om det hon har varit med. Föreläsningen varade i 90 minuter.

Ansiktsmålningens möjligheter fanns på plats under hela dagen i entrén. Kultur och Fritid bjöd på korb med bröd till barn upp till 18 år och utställare tillsammans med Osby Scoutkår. Kultur och Fritid stod för inköpen och Osby scoutkår för själva grillningen.

### 2.2.3 Deltagande föreningar

Totalt var det 15 olika föreningar som deltog under Föreningsmässan. Vilka dessa var och vad de genomförde för aktivitet finns nedan:

Förening	Kommentar
ABF	Stod i mässhallen
IFK Osby	Stod i mässhallen och anordnade Aktivitet, testa fotboll
Aerobic	Stod i mässhallen medlotteri och tävling
Afghanförening	Stod i mässhallen
Innebandyn Osby	Stod i mässhallen och anordnade Aktivitet, skottskjutning i mål samt prova på Innebandy
Ishockey klubben	Stod i mässhallen och anordnade Aktivitet, skottskjutning
Lönsboda pistolskytteklubb	Stod i mässhallen och anordnade Aktivitet, aktivitet skjuta med elektronisk pistol
Bowlingsällskapet	Stod i mässhallen
Visseltofta vänner	Stod i mässhallen samt anordnade aktivitet
Osbyortens Ryttaföreningen	Stod i mässhallen
Scouterna Osby	Bord utomhus och stod för korvgrillning och prova på livräddning.
Con brio/musikskolan	Stod i mässhallen och anordnade

	Aktivitet, prova på instrument
Teaterförening	Stod i mässhallen
Atlet och brottar föreningen	Lämnade in material
Osby PRO	Lämnade in material
Skåne Idrotten	Föreläsning och stod i mässhallen
Klubb Sonja	Anlitades för att dekorera anläggningen

Beroende på vilket sätt föreningarna deltog kunde de få olika former av ersättning.

Delta i mässan som utställare mellan 10.30-15.00, med material och få en ersättning på 500kr.

Delta i mässan som utställare mellan 10.30-15.00 och aktivitet 30 min och få en ersättning på 1000kr.

Lämna in material om föreningen, ingen ersättning gavs.

#### 2.2.4 Antal besökare

Här presenteras en uppskattning på antalet besökare till Föreningsmässan.

Aktivitet	Cirka antal besökare
Simhallen	67
Mässhallen	200
Aktiviteterna	30
Föreläsningarna	10
Totalt	307

### 2.3 Utgifter

Det fanns inga avsatta medel för arrangemanget utan det skrapades ihop från andra konton. Med påverkan att något annat kan ha blivit lidande.

De faktiska kostnaderna som uppstod blev totalt 85 702kronor

<b>KOSTNADER</b>	
Ansiktsmålning	5 000,00 kr
Annons NSK	10 000,00 kr
Korv till alla barn	5 500,00 kr
Fika till vuxna	3 972,00 kr
Dekoration lekolar +adlibris	2 000,00 kr
Föreläsare Henrik Larsson	5 000,00 kr
Föreläsare Ida Marko Varga	17 000,00 kr
Ersättning till föreningar 1000/500kr	9 500,00 kr
Profilkläder Kultur & fritid	9 524,90 kr
Affischer	925,00 kr
Musik i entrén	5 000,00 kr
Presenter till föreläsare Pecorino	720,00 kr
Fika till personalen	1 560,00 kr
Beachflags	10 000,00 kr
<b>Totalt</b>	<b>85 701,90 kr</b>

Övrig kostnad som fanns men som inte är upp räknad i tabellen är hyran för aktivitetsbanan som var 15 000 per vecka och inkomstbortfallet för inträdet i simhallen då alla barn upp till 18 år badade gratis.

## 2.4 Personalkostnader

Till projektet inom Kultur och Fritid fanns det två projektledare som drev den framåt. Förutom detta engagerades annan personal i Osby kommun till Föreningsmässan innan, under och efter.

<b>Personal</b>	<b>Timmar totalt per grupp</b>
2 projektledare	cirka 320 timmar (2 månader)
6 personer från simhallen	36 timmar
4 stycken som hjälpte till under dagen	28 timmar
Övriga (städ, vaktmästare, kommunikatör mm)	10 timmar
Totalt antal personal tid:	394 timmar
Kostnad utan sociala avgifter och ob-ersättning.	74 500 kronor

Med en personal tid på 394 timmar som är cirka 2,5 månader och en medellön på 29 800kronor i månaden enligt SCB ger det en personalkostnad utan sociala avgifter och ob-ersättning 74 500 kronor (Genomsnittlig månadslön efter sektor 1992–2017, SCB)



## 2.5 Ideella insatser

Förutom Osby kommuns personal engagerades många föreningar som lade ner en stor del av ideella insatser.

Vad	Antal	Timmar totalt per aktivitet
Förmöte (föreningsträffen)	35 stycken personer	17,5 timmar
Dekor uppdrag (förmöte, arbete, uppsättning)	4 stycken	36 timmar
Stå under mässdagen	32 stycken	160 timmar
Totalt antal ideell tid:		213,5 timmar

## 2.6 Enkäterna

Det sändes ut två olika enkäter för uppföljning av Föreningsmässan till föreningar. En till föreningar som var med på Föreningsmässan och en till föreningar som inte deltog på Föreningsmässan. Frågeunderlaget finns i bilaga 1.

### 2.6.1 Enkät – föreningar som deltog

I detta avsnitt presenteras en sammanfattning på enkäten till föreningar som deltog i Föreningsmässan. Enkäten skickades ut till 13 olika föreningar i Osby kommun som deltog under Föreningsmässan. Det var nio stycken som svarade.

Det som upplevdes som bra med Föreningsmässan var att föreningarna fick visa upp sig, möta andra föreningar och börja lyfta fram det som finns i kommunen. Bra upplägg och många deltagande. Alla nio uppgav att de skulle vilja vara med igen om arrangemanget återkom och att det behövs en Föreningsmessa.

Det som skulle kunna bli bättre var att samla allt i en byggnad som aktiviteter, föreläsning mm. Men även att göra mer reklam för arrangemanget och få med fler besökare. Någon tyckte att arrangemanget var för långt.

Det upplevdes att det var en otydlig marknadsförening. Och kanske inrikta på hur når vi den svårångade gruppen. Kommunikationen mellan föreningarna och Kultur och Fritid upplevdes av majoriteterna som bra, en tyckte att det var något för mycket mail.

De deltagande föreningarna tyckte att det som skulle göra Föreningsmässan ännu bättre var en annan tid på året, samla alla aktiviteter, bjuda in näringslivet, marknadsföra mer samt sprida till både Lönsboda och Osby. Majoriteten tyckte att Föreningsmässan borde ligga i anslutning till terminsstart på hösten.

Övriga synpunkter var att badet med aktivitetsbanan och korvgrillning var bra inslag och drog dit människorna.

Många uppgav att de inte hade tid att gå på föreläsningarna men var ett bra initiativ. Önskemål var att ha föreläsningen samlad i en anläggning och kanske kortare och fler som berörde föreningslivet.

### 2.6.2 Enkät – föreningar som inte deltog

I detta avsnitt presenteras en sammanfattning på enkäten till föreningar som inte deltog i Föreningsmässan. En enkät skickades ut till 13 olika föreningar i Osby kommun som inte var med under dagen. Det var sju stycken som svarade.

Majoriteten av föreningarna uppgav att orsaken att de inte deltog var att de inte hade funktionärer som kunde vara med på dagen. En uppgav att de inte hade fått tillräckligt med information om Föreningsmässan.

Tre av de sju kan tänka sig att vara med ett annat år. De andra fyra uppgav ja om de kunde bemanna, är i Lönsboda och om mer information gavs.

Det som efterfrågades från Kultur och Fritid för att kunna vara med ett annat år var tydlig och mer information om syfte, målgrupp osv. Hitta på lösningar och skapa förutsättningar för att inte bara redan frälsta föreningsmänniskor besöker mässan. Tre föreningar ansåg att en Föreningsmessa behövdes och resterande visste inte.

Föreningarna kunde se ett par för- och nackdelar med föreningsmässan. Fördelarna var marknadsföring av föreningarna, få invånarna att förstå vilket utbud som finns, små föreningar kan synas och föreningarna kan börja samarbeta mellan varandra

Nackdelarna var att det tar mycket resurser, tid, medlemmarna förstår inte varför de ska komma dit. En förening tyckte att det blev konkurrens mellan kommunen och föreningen om utbud av aktiviteter under dagen.

## 2.7 Interna synpunkter och diskussion

I detta avsnitt presenteras synpunkter från personalen som deltog under Föreningsmässan. De fick ett frågeunderlag per e-post om Föreningsmässan (bilaga 2). Synpunkter har även kommit in muntligt under arbetets gång. Här presenteras även projektgruppens synpunkter.

Det som var bra var att det var ett bra första arrangemang och skulle vara roligt att göra igen. Bra inramning med intressanta och viktiga föreläsare. De som var extra personal under dagen fick bra information före.

Det som skulle kunna förbättras var att ha en ”konferencier” för att presentera föreningar, föreläsningar mm. Men även satsa på en som håller ihop och underhåller med små intervjuer mm under dagen. Lägga mässan på en annan dag för att undvika att kalla in extra personal. Någon upplevde att badet med aktivitetsbanan drog mer än själva mötet med föreningarna och övriga aktiviteter. Därför bör det funderas på om aktivitetsbanan ska vara med. Något annat som kom upp var funderingen om när det är lämpligt på året att lägga en Föreningsmessa.

En annan synpunkt från en personal var att det skulle behövas en mer regelbunden intern kommunikation till personalen om vad som är planerat och kommer att hända här näst. Marknadsföring till externa parter upplevdes som låg enligt personen. Intern kommunikation utifrån vad för förväntningar det fanns på personalen upplevdes som otydligt och skulle behöva klargöras innan en ny omgång börjar planeras. Marknadsföreningen var gedigen enligt tabellen ovanför men en analys på hur det kan läggas upp inför eventuell ny omgång av föreningsmässan skulle behövas och som utmynnade i en kommunikationsplan innan arbetet sätts igång.

Andra delar under Föreningsmässan är att det var lite deltagande på föreläsningen och behöver funderas över vad, hur och plats som eventuella föreläsningar i samband med eventuell framtid Föreningsmessa.

Detta var första gången en Föreningsmessa anordnades i Osby Kommun och upplevelsen är att det tog mer tid att planera och genomföra än vad det egentligen fanns tid för. Då det var svårt att uppskatta hur mycket tid det skulle ta och kan ha påverkat den intern kommunikation och andra uppdrag negativt.

### **3 Slutsatser och rekommendationer**

Anställ en projektledare.

Workshop/ arbetsgrupp med personal och föreningar vid planeringsstart.

Gör en tydligare kommunikationsplan för både extern och intern kommunikation.

Tydliggör förväntningarna för personalen inom Kultur och Fritid av deras delaktighet i planering och genomförande av Föreningsmässan.

Ha en avsatt budget för föreningsmässan för att inte påverka andra verksamheter.

Samla alla aktiviteter under ett tak.

Ska det kopplas ihop med att simhallen är öppen kan Föreningsmässan anordnas under simhallens ordinarie öppettider. Exempel: lördagar i Lönsboda och söndagar i Osby.

## 4 Bilagor

### Bilaga 1 – Enkätfrågor till föreningarna

#### Enkätfrågor till föreningar som deltog på Föreningsmässan:

- Vad var bra med Föreningsmässan?
- Vad kan bli bättre med Föreningsmässan?
- Hur deltog er förening i Föreningsmässan? 1.Bord med info 2.Prova-på-aktivitet 3.Bord+prova-på-aktivitet 4.Lämnade in material till Kultur & Fritid
- Skulle ni vilja delta igen om Föreningsmässan återkommer ett annat år?
- Har er förening några synpunkter på hur Föreningsmässan marknadsfördes?
- Har er förening några synpunkter på hur kommunikationen om Föreningsmässan genomfördes av Kultur & fritid?
- Har er förening några synpunkter på maten som serverades/såldes på Föreningsmässan?
- Har er förening några önskemål för hur vi kan göra Föreningsmässan ännu bättre i framtiden?
- Har er förening några synpunkter på vilken del av året som Föreningsmässan bör ligga?
- Har er förening några synpunkter på lokalen som Föreningsmässan hölls i?
- Har er förening några synpunkter på den ekonomiska ersättningen som föreningen får för att delta?
- Tycker er förening att det behövs en Föreningsmässa i Osby kommun?
- Har er förening några synpunkter på föreläsningarna?
- Om Föreningsmässan körs igen vilka ämnen/frågor bör föreläsningarna handla om?
- Vad var viktigast med Föreningsmässan för din förening?
- Vad fick din förening ut av att delta på Föreningsmässan? (Marknadsföring/synlighet, nya medlemmar, kontakt med andra föreningsaktiva/föreningar, annat..)

#### Enkätfrågor till föreningar som ej deltog:

- Varför deltog er förening inte på Föreningsmässan?
- Skulle er förening kunna tänka sig att delta i Föreningsmässan om den återkommer ett annat år?
- Vad skulle Kultur & fritid kunna göra för att er förening ska delta i Föreningsmässan?
- Behövs det en föreningsmässa i Osby kommun?
- Vilka är för- och nackdelarna med en Föreningsmässa?

## **Bilaga 2 – Frågor till personalen**

- Vad blev bra?
- Vad som kan göras bättre?
- Om vi ska köra Föreningsmässan fler gånger vad bör vi ta med oss?
- Hur mycket tid tog Föreningsmässan för dig innan den 27 november och efter arbete?